

VOCABULAIRE DE PRESSE

ATTAQUE OU ACCROCHE : première phrase ou premier paragraphe d'un article, souvent le "Qui, quoi, où, quand", destinée à « accrocher » l'attention du lecteur. A la fin de l'article, on parle de « chute ».

CHAPEAU ou CHAPO : court texte rédactionnel, généralement présenté en plus gros et en caractère gras, coiffant ou précédant le corps d'un article, soit pour en résumer l'essentiel (chapeau informatif), soit pour piquer la curiosité du lecteur (chapeau incitatif).

COMPTE RENDU : article qui fait un rapport d'un événement (descriptif).

COMMENTAIRE : article ou partie d'article exprimant un avis personnel de l'auteur.

CRITIQUE : article rendant compte d'un spectacle, d'une émission, d'un livre qui propose une appréciation personnelle.

ENCADRÉ : court article, ou élément d'article, encadré par un filet pour le mettre en valeur.

ENQUÊTE : article réunissant un maximum d'informations sur un sujet, expliquant les faits, leurs causes, leurs conséquences à partir de plusieurs sources d'information dont des témoignages.

FAIT DIVERS ou rubrique des « CHIENS ECRASÉS » : événement sans portée générale (ne relève pas de l'actualité mondiale, de la politique...), qui appartient à la vie quotidienne (accidents, petits scandales...).

INTERVIEW : compte rendu des questions et réponses échangées au cours d'un entretien entre le journaliste et une personnalité ou un témoin.

LÉGENDE : texte qui devrait toujours accompagner une illustration (photographie, dessin...) donnant la signification, l'explication ou un commentaire. Une photographie doit être également accompagnée du crédit photo (nom du photographe, de l'agence).

PORTRAIT : article dessinant la personnalité de quelqu'un à travers ses caractéristiques.

RUBRIQUE : division du journal par zones géographiques ou thématiques, revenant dans chaque numéro du journal (ex. rubrique « informations régionales », rubrique « sport »...).

SCOOP : information exclusive, c'est-à-dire que le journal est, du moins pour un temps, le seul à posséder, qui épuise le sujet et ne laisse rien à la concurrence (de l'anglais *scoop* : époussette).

SOURCES : origine attestée d'une information.

UNE : première page d'un quotidien, constituant sa vitrine.