

## J'évalue le contenu d'un site Internet

Tout internaute peut créer des pages web. Comment savoir si le contenu du site est valable ?  
Auteur non mentionné, informations fausses, mises à jour peu fréquentes...  
Voici quelques pistes pour vous aider à vous y retrouver !

Les règles des 6 W peuvent s'appliquer à la validation de l'information sur Internet.

### QUI ? : L'auteur du site (ces renseignements sont en général sur la page d'accueil)

Le créateur du site est-il bien identifié ?	Oui	Non	<i>Si la source est anonyme, je me méfie !</i>
Sa fonction est-elle mentionnée ? Si oui quelle est-elle ? .....	Oui	Non	<i>Des éléments de l'adresse peuvent donner une indication. En général :</i> <i>.com = indique un site commercial</i> <i>.org = indique le site d'une organisation</i> <i>.edu = indique un site éducatif</i> <i>.gouv = indique un site gouvernemental</i>  <i>Toujours se demander si l'auteur est qualifié pour traiter le sujet abordé !</i>
Son adresse e-mail est-elle mentionnée ?	Oui	Non	<i>Il devrait toujours être possible de contacter l'auteur!</i>

### QUOI ? : Le contenu des informations

Le résumé du moteur de recherche correspond-il à mon sujet ?	Oui	Non	<i>Un moteur de recherche référence les sites web de manière automatique. Selon les mots-clés utilisés, les sites trouvés peuvent être plus ou moins pertinents.</i>
L'information du site correspond-elle à mon niveau d'étude ?	Oui	Non	<i>Tu dois pouvoir évaluer le public auquel s'adresse le site. (spécialistes ou non, écoliers ou universitaires, adultes ou enfants).</i>
Des références sont-elles citées ? (L'auteur propose-t-il des liens hypertextes ? des bibliographies ?)	Oui	Non	<i>C'est le moyen pour l'auteur de valider son information. La présence de nombreuses références est un gage de crédibilité... Pour valider mon information, je clique sur quelques liens, plutôt que d'effectuer entièrement une nouvelle recherche.</i>
L'information me semble-t-elle exacte ?	Oui	Non	<i>Je vérifie toujours mon information dans 2, voire 3 sources différentes (sites internet, périodiques, livres...)</i>

### OÙ ? : La « nationalité » des renseignements obtenus

Le site est-il situé dans la zone géographique relative aux informations cherchées ?	Oui	Non	<i>Cette notion est importante en particulier pour les informations concernant les lois !</i> <i>L'adresse apporte de précieux renseignements sur l'hébergeur :</i> <i>.fr = France</i> <i>.ca = Canada</i> <i>.uk = Grand-Bretagne</i> <i>.us = Etats-Unis</i>
Quelle est la nationalité de l'auteur ? ..... Le site est-il, à l'origine, écrit en français (ou est-ce une traduction?)	Oui	Non	

## QUAND ? : La mise à jour du site

La date de création du site est-elle mentionnée ?	Oui	Non	<i>Chaque jour, des sites sont créés. Mais nombreux sont ceux qui sont abandonnés après leur création. L'information présentée risque d'être périmée et les liens hypertextes de ne plus être actifs. Attention, de même, à une information trop rapidement mise en ligne qui manque parfois de recul.</i>
Sa mise à jour est-elle récente ?	Oui	Non	

## COMMENT ? La présentation du site

La page d'accueil comprend-elle un plan du site ?	Oui	Non
La navigation sur le site est-elle simple ?	Oui	Non
Y a-t-il des illustrations ?	Oui	Non
Si oui, sont-elles légendées ?	Oui	Non
Si oui, sont-elles utiles ?	Oui	Non
L'information est-elle rédigée clairement ?	Oui	Non
La présentation du site te permet-elle de lire facilement les informations ?	Oui	Non
La publicité nuit-elle à la compréhension de l'information ?	Non	Oui

## POURQUOI ? L'intention ou l'objectif du site

L'auteur cherche-t-il à m'imposer son point de vue ?	Non	Oui	<i>L'auteur peut utiliser Internet pour diffuser ses idées ! Ce n'est alors pas de l'information.</i>
L'objectif du site est-il publicitaire ?	Non	Oui	<i>L'auteur peut créer un site pour différentes raisons, et l'objectivité de l'information en dépend : but publicitaire ou commercial, échange, partage d'un savoir...</i>

## ET POUR FINIR...

Ce site a-t-il répondu à mes recherches ?	Oui	Non
Ce site couvre-t-il l'ensemble de mon sujet ?	Oui	Non

Je note ici le moteur de recherche utilisé pour le trouver	
Je note ici les mots clés utilisés	
Je note ici son adresse	http://