

REALISER UN PANNEAU D'EXPOSITION

Son but ? - Etre vu et lu

Pourquoi ? - Communiquer le résultat d'une recherche en éveillant la curiosité

Comment ? - En ne retenant que l'essentiel de votre recherche (éviter les redondances, en particulier texte / illustration).

- En organisant le panneau de façon claire et esthétique (pas de surcharge dans l'utilisation des couleurs, des polices de caractères...)

Du panneau à l'exposition : Une exposition = différents panneaux, ce qui demande une cohérence dans l'organisation d'ensemble.

Que penses-tu de ton panneau d'exposition ?

Tableau d'autoévaluation à compléter et à rendre avec ton travail.

CRITERES DE REUSSITE	OUI	NON
LE PANNEAU EST-IL VISIBLE ET LISIBLE DE LOIN ? SIMPLICITE ET UNITE		
Le panneau a un titre.		
La police de caractères est suffisamment grande et varie en fonction de l'importance de l'information à faire passer.		
La police de caractères choisie est simple et lisible.		
Il y a une unité dans les couleurs choisies.		
Les titres, les illustrations et les informations les plus importantes sont mis en relief.		
LE PANNEAU EST-IL ATTRACTIF ? QUALITE ET PROPRETE		
Les découpage et collage des textes, des illustrations... sont soignés.		
Les textes et illustrations sont disposés selon les lignes horizontales et verticales. (il faut respecter le sens de lecture gauche/droite, haut/bas et aligner les documents pour éviter la confusion)		
L'information est organisée de façon claire, aérée et esthétique, en utilisant l'espace du panneau (environ 25% du fond doit rester apparent pour une meilleure lisibilité)		
LE PANNEAU APPORTE-T-IL L'INFORMATION ATTENDUE ? PERTINENCE ET CONCISION		
Les textes sont courts et les phrases sont brèves.		
Les illustrations choisies sont variées (photographies, schéma, cartes...)		
Les textes et les illustrations sont complémentaires.		
Chaque illustration a une légende.		
Tous les documents sont en rapport avec le sujet.		