

ANALYSE D'UN ARTICLE DE PRESSE quelques pistes

– Cet article fait-il une apparition en première page (si oui, voir fiche "analyse de Une") ? Sous quelle forme ? (gros titre, amorce d'article, avec illustration ou non...) ? Apparaît-il dans un sommaire ? Avec encadré ?

– A quelle page cet article apparaît-il ? Dans quelle rubrique ? Quelle importance matérielle occupe-t-il ? (quelques lignes ou plusieurs pages...)

– Les caractères typographiques utilisés ? Y a-t-il des éléments soulignés, en gras, des encadrés.... Pourquoi ?

– Le style de l'article : informatif, humoristique, critique..., est-ce une interview, un compte rendu, un reportage... Quel est le vocabulaire utilisé (spécialisé ou général...)

– Analyse du titre, du sur-titre, du chapeau... (= ton donné à l'article : humoristique, critique...)

– Le plan de l'article : en général, il prend la forme d'une pyramide inversée, les faits étant exposés par ordre décroissant d'importance. Il doit aller à l'essentiel et être accessible au plus grand nombre.

Les 5 W du journaliste :
l'article répond aux questions :

Qui ? (**Who**)
Quoi ? (**What**)
Où ? (**Where**)
Quand ? (**When**)
Pourquoi ? (**Why**)

qui constituent la règle d'or de
tout article

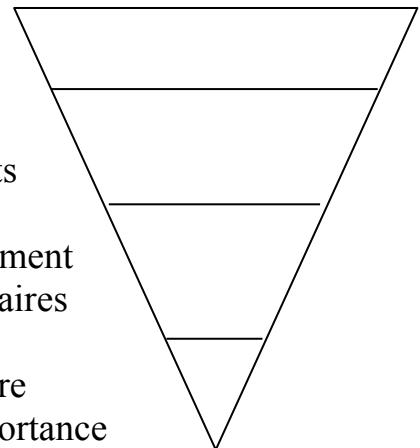
idée principale

détails importants

développement
et détails secondaires

détails de moindre

importance



– L'article est-il complété d'une illustration ? (si oui voir la fiche : analyse d'une illustration de presse)

– Le journaliste signe-t-il son article ? Cite-t-il ses sources ?